Política de calidad, Medio Ambiente y Huella de Carbono

Métrica es una compañía española experta en tecnologías de la información, ofreciendo soluciones creativas para problemas de negocio y conocimientos para ayudar a los clientes a mantenerse actualizadas con las últimas innovaciones en tecnología de la información y de comunicaciones, así como aplicar estas tecnologías en beneficio de su negocio. La empresa realiza proyectos a medida para cada cliente, desarrollándolos e integrándolos en el Sistema de Gestión de cada uno de ellos. Asume la responsabilidad parcial o total de evolucionar o gestionar los Sistemas de Información y permite acceder a profesionales con diversos grados de especialización y experiencia, capaces de crear nuevas soluciones de IT, así como de apoyar a la gestión, soportar su continuidad operacional y evolución tecnológica de plataformas nuevas o existentes. Es un equipo de trabajo con amplia experiencia en su área, con proyectos realizados en empresas de los más variados sectores, tamaños y complejidades.

La Política de Calidad, Medio Ambiente y Huella de Carbono de Métrica Consulting se ha definido como la de ofrecer a sus clientes un excelente servicio con unas inmejorables condiciones tanto de Calidad como de eficacia, siempre teniendo en cuenta la responsabilidad social en la protección del medio ambiente y cambio climático, comprometiéndose a realizar una gestión ambiental cumpliendo con los requisitos marcados por la norma UNE-EN ISO 14001/ UNE-EN ISO 9001 y GHG PROTOCOL.

Esta política trata de conseguirse con unos costes adecuados, minimizando al máximo los aspectos ambientales perjudiciales, apoyándose para ello en las siguientes cinco líneas generales de actuación:

- Liderazgo.
- Participación del personal.
- Organización enfocada al cliente.
- Enfoque basado en procesos y sistema de gestión.
- Mejora continua.

Liderazgo. Es propósito de la empresa informar, involucrar, concienciar y motivar todo el personal en lograr los objetivos de calidad y medio ambiente establecidos por la misma. Para conseguir este resultado hemos de actuar de la siguiente forma:

- Cumplir la legislación y reglamentación ambiental aplicable que regula los aspectos ambientales generados por las actividades y servicios.
- Cumplir con el principio de coherencia, exactitud, pertinencia, integridad y transparencia en el cálculo de huella de carbono.

- Integrar la Política de Medio Ambiente en la estrategia de gestión de las actividades, utilizando criterios ambientales en los procesos de planificación y toma de decisiones.
- Incluir las cuestiones ambientales en los programas de aprendizaje y fomentar la implantación de buenas prácticas ambientales entre todo nuestro personal.
- Compromiso para la protección del medio ambiente, incluida la prevención de la contaminación, y otros compromisos específicos pertinentes al contexto de la organización.
- Establecer en la empresa una dinámica de superación continua de los objetivos ambientales.
- Informar a todo el personal sobre los beneficios y requisitos del sistema de calidad.
- Establecer y motivar a todo el personal hacia los objetivos y las metas de la organización proporcionándoles recursos, materiales y la formación necesaria.
- Crear y mantener valores compartidos, modelos de comportamiento en todos los niveles de la organización.
- Inspirar, animar y reconocer las contribuciones del personal.

Participación del personal. Siendo el personal el valor esencial de nuestra organización vemos imprescindible implicarlo en las actuaciones relacionadas con el sistema de calidad y medio ambiente para que aporten sus ideas en mutuo beneficio. Involucrando y comprometiendo el personal dentro de la organización conseguiremos crear nuevos y mejores objetivos para el conjunto de la organización, lo que nos conducirá a:

- Comprender la importancia de su contribución y su papel en la organización.
- Aceptar las responsabilidades de los problemas y su resolución.
- Evaluar su actuación de acuerdo con sus objetivos y metas personales.
- Buscar oportunidades para aumentar sus competencias, conocimientos y experiencia.
- Compartir y discutir libremente conocimientos, experiencias y problemas.

Organización enfocada al cliente. La razón de ser de todas las compañías es ofrecer sus mejores productos y servicios a sus clientes. Debemos comprender las necesidades actuales y futuras de los mismos, satisfacer sus requisitos y esforzarnos en exceder sus expectativas. Para conseguirlo tenemos que:

- Gestionar de forma sistemática las relaciones con los clientes.
- Estudiar y adelantarnos a las necesidades y expectativas del cliente.
- Disminuir el tiempo respuesta con la solución u oferta preparada.

- Aumentar la eficacia en el uso de los recursos de la organización para aumentar la satisfacción.
- Medir la satisfacción del cliente y actuar sobre los resultados.
- Mejorar la fidelidad del cliente, lo cual conducirá a la continuidad en los negocios.
- Asegurarse de que los objetivos y metas de la organización están ligados a las necesidades de los mismos.

Enfoque basado en procesos y sistema de gestión. Identificando, entendiendo y gestionando los procesos interrelacionados como un sistema, se contribuye a la eficacia y eficiencia de nuestra organización en el logro de nuestros objetivos.

- Definir, integrar y alinear los procesos que alcanzan mejor los resultados deseados.
- Centrarse en los factores, tales como, recursos, métodos y materiales, que mejorarán las actividades clave de la organización.
- Establecer responsabilidades y obligaciones claras para la gestión de las actividades clave.
- Reducir costes y tiempos mediante el uso eficaz de los recursos.
- Evaluar los riesgos, consecuencias e impactos de las actividades de los clientes, proveedores y otras partes interesadas.

Mejora continua. Comprendemos que es el desempeño global de la organización y es un objetivo permanente. Y es por ello que debemos:

- Trabajar para que la mejora continua de los productos, servicios, procesos y sistemas y la prevención de la contaminación sea un objetivo para cada persona dentro de la organización.
- Alinear las actividades de mejora a todos los niveles con la estrategia organizativa.
- Establecer objetivos para orientar las mejoras y medidas para hacer seguimiento de la misma.
- Compromiso de mejora continua del sistema de gestión, la mejora del desempeño ambiental y reducción de emisión es de gases de efecto invernadero (GEI).

Fdo: Representante Legal Metrica Consulting

05 de octubre de 2023. Ed. 3