METRICA

INFORME DE GESTIÓN Y

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2025



themetricachange@metrica.es

ÍNDICE

CARTA DE COMPROMISO 3

NUESTRA ESENCIA 4

RESUMEN 2025 5



NUESTRA ACTUACIÓN EN 2025

1 ENVIRONMENTAL 6

COMPROMISO CON EL ENTORNO · SENSIBILIZACIÓN · SISTEMA DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL CERTIFICADO · GHG PROTOCOL

2 SOCIAL 10

POLÍTICA DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN · PLAN DE IGUALDAD · EDUCACIÓN DE CALIDAD · METRICA LAB · ACCIONES SOCIALES

3 GOVERNANCE 16

MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS · GESTIÓN DE RIESGOS Y CUMPLIMIENTO · CÓDIGO DE CONDUCTA · CALIDAD, SEGURIDAD Y GESTIÓN · NUEVOS DOCUMENTOS

4 TRANSVERSAL 21

CERTIFICACIÓN ECOVADIS · ADHESIÓN AL PACTO MUNDIAL DE LA ONU · COMPROMISO CON LOS ODS · CERTIFICACIONES

En METRICA, renovamos nuestro compromiso con el respeto a todos los derechos humanos reconocidos internacionalmente, prestando especial atención a aquellos relacionados con nuestra actividad empresarial. Este compromiso se extiende a toda nuestra cadena de valor, sin importar su naturaleza ni ubicación, e incluye a todos los grupos de interés: empleados, clientes, socios comerciales y proveedores.

Nuestra declaración de derechos humanos rechaza de forma categórica el trabajo infantil y forzado, ratificando el derecho de todo niño a vivir una infancia libre de explotación y a desarrollarse de manera plena y saludable..



COMPROMISOS DE METRICA

- **Cumplimiento normativo y ético**: actuar conforme a la legislación vigente y a los estándares de conducta profesional más exigentes, en línea con los Diez Principios del Pacto Mundial de la ONU y los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos.

- **Condiciones laborales justas**: garantizar entornos de trabajo favorables, con remuneraciones basadas en criterios de equidad retributiva, respetando en todo momento el derecho al descanso y al disfrute del tiempo libre.

- **Igualdad de oportunidades:** fomentar el acceso al empleo y la promoción profesional en igualdad de condiciones, sin ningún tipo de discriminación por razón de sexo, raza, religión, origen, estado civil o condición social.

- **Salario digno**: asegurar a todo nuestro equipo una remuneración digna, superando los mínimos exigidos por la legislación laboral y el convenio colectivo de aplicación.

Para hacer efectivo este compromiso, METRICA ha llevado a cabo durante 2025 un nuevo análisis de riesgos en materia de derechos humanos, involucrando a los distintos grupos de interés y adoptando medidas para mitigar los riesgos identificados.

Además, cualquier persona de METRICA o perteneciente a nuestros grupos de interés que detecte o sospeche un incumplimiento de esta declaración podrá informarlo a través del canal de denuncias habilitado..

Somos una empresa tecnológica con **26 años de experiencia.** Tenemos presencia nacional e internacional, más de **850 empleados** y estamos enfocados principalmente en la consultoría, el outsourcing y el desarrollo dentro del **sector IT.**

Desde el año 2000, hemos crecido proporcionando **talento y soluciones** que impulsan la transformación digital. Nuestra metodología de trabajo se basa en **la proactividad y la flexibilidad**. Pero lo que realmente nos define es **la cercanía y el trato humano**, siempre priorizando las relaciones con nuestra comunidad.

EL ADN DE METRICA 2025

NUESTRO PROPÓSITO

Proporcionamos talento y soluciones tecnológicas que impulsan la transformación digital

DIGITAL MINDS THAT BOOST TRANSFORMATION

NUESTROS VALORES

CERCANÍA
Construimos Relaciones de Confianza

FLEXIBILIDAD
Nos Adaptamos a Cada Desafío

PROACTIVIDAD
Innovamos Resolviendo Desafíos

HUMANOS
Cultura Organizacional Humana

A NEW DIGITAL MINDSET



THE METRICA CHANGE

A lo largo de 2025, METRICA ha seguido apostando por su Plan de RSC y Sostenibilidad, articulando el conjunto de sus iniciativas ESG en torno al programa THE METRICA CHANGE. Este programa nace con la voluntad de dar respuesta a los retos, expectativas y necesidades cambiantes de nuestros grupos de interés. De este modo, seguimos reforzando nuestra apuesta por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) marcados por Naciones Unidas.

OBJETIVOS DEL PLAN DE RSC Y SOSTENIBILIDAD



Afianzar una cultura corporativa ética, responsable y comprometida, tanto interna como externamente, bajo los principios ESG.



Impulsar entornos inclusivos y accesibles, situando la gestión de la diversidad como un pilar fundamental.



Avanzar en la transición de la RSC hacia la Sostenibilidad, entendida como un motor de transformación dentro de la compañía.



Integrar la Agenda 2030 en el conjunto de actividades y procesos corporativos.



Dirigir la acción social de METRICA hacia el cuidado y el bienestar de las personas, con especial foco en los colectivos más vulnerables.



Aportar valor a la salud y el bienestar de las personas, la sociedad y el planeta.

CRITERIOS ESG

Los retos que hoy definen nuestro entorno –la sostenibilidad y el bienestar social entre ellos– continúan siendo el motor de la innovación tecnológica en METRICA. Estos desafíos nos impulsan a diseñar soluciones que, además de resolver necesidades inmediatas, estén alineadas con la construcción de un futuro más sostenible.

Nuestro Plan de RSC y Sostenibilidad nos permite avanzar en una transformación digital responsable, incorporando criterios ambientales, sociales, éticos y de buen gobierno (ASG) en cada una de nuestras iniciativas tecnológicas.

Nuestro propósito es generar un impacto positivo a través del uso de tecnología avanzada, garantizando que nuestras soluciones mejoren los procesos actuales sin comprometer a las generaciones futuras. Trabajamos en el desarrollo de infraestructuras tecnológicas eficientes y sostenibles, orientadas a reducir el impacto ambiental y elevar la eficiencia operativa.

Apostamos por la ética y la transparencia en el diseño e implementación de nuestras tecnologías, fortaleciendo la colaboración con clientes y grupos de interés para dar respuesta a sus expectativas y necesidades reales.

Asimismo, disponemos de certificaciones, políticas internas y sistemas de gestión que orientan nuestra actividad, garantizando que cada solución tecnológica desarrollada contribuya no solo al éxito de nuestros clientes, sino también a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), construyendo un futuro en el que tecnología y sostenibilidad avancen de la mano.

1 Environmental



COMPROMISO CON EL ENTORNO

En METRICA, seguimos reforzando nuestro compromiso con la sostenibilidad y la protección del medio ambiente. Como compañía tecnológica, somos conscientes del impacto que nuestras decisiones y operaciones pueden generar en el entorno, por lo que trabajamos de forma continua para incorporar prácticas responsables y sostenibles en todas nuestras áreas de actuación.

METRICA promueve una gestión eficiente y consciente de los recursos, con el objetivo de minimizar nuestra huella en el planeta.

Principales acciones para fomentar la eficiencia energética:

- Actualización de los estudios sobre nuestro estado energético y desarrollo de nuevas propuestas de mejora.
- Consolidación del cambio de comercializadora iniciado el año anterior, avanzando en la reducción de nuestra huella de carbono y en el camino hacia el objetivo europeo de Net Zero para 2050.
- Afianzamiento de las labores estratégicas desarrolladas desde el departamento de ESG (Environmental, Social and Governance).
- Renovación, por tercer año consecutivo, del Sello Bronce de ECOVADIS.
- Continuidad de nuestra adhesión al Pacto Mundial de la ONU.
- Medición, por cuarto año, de la Huella de Carbono siguiendo la metodología GHG Protocol.

En 2025, hemos seguido impulsando iniciativas estratégicas y colaborativas que consolidan nuestro compromiso ambiental. Estas acciones, integradas de forma transversal en nuestros procesos, nos permiten avanzar en el cumplimiento de los objetivos corporativos en materia medioambiental, en plena alineación con las mejores prácticas y estándares internacionales.

HUELLA DE CARBONO	2025
CONSUMO	
Consumo de agua	116 m^3
Consumo energético de electricicad	90.541 kw/h
EMISIONES (toneladas de CO_2) **DATOS PROVISIONALES**	
Emisiones de combustible	9,635
Emisiones de electricidad	23,264
Total	**32,629**

SENSIBILIZACIÓN

En METRICA, apostamos por una correcta gestión de los residuos electrónicos a través de dos vías principales: el reciclaje, gestionado mediante un gestor autorizado, y la reutilización, materializada en donaciones a entidades sin ánimo de lucro, entre otras iniciativas. Asimismo, trabajamos en la concienciación de nuestro equipo y de la sociedad para promover un uso responsable de los recursos y una correcta gestión de los residuos:

- Instalación de cartelería orientada a fomentar el uso responsable del agua y el correcto reciclaje de residuos en nuestras oficinas.
- Entrega de merchandising ecológico a los empleados.
- Utilización de portátiles reacondicionados.
- Política de cero papel, apostando por materiales ecológicos.
- Uso de dispositivos recargables, evitando el consumo de pilas.
- Optimización de los desplazamientos y el transporte.
- Impulso de un uso más eficiente de la electricidad.
- Difusión de contenidos sobre medio ambiente y sostenibilidad a través de Intranet, Blog y redes sociales.
- Formación de nuestro personal en torno a la medición de nuestra Huella de Carbono.

Impulsamos la adquisición de productos reciclables y, en general, con un menor impacto ambiental negativo. Se priorizarán especialmente aquellos que:

- Cuenten con certificación conforme a la norma ISO 14001.
- Fomenten conductas eco-friendly y políticas comprometidas con la sostenibilidad.
- Empleen energía renovable en sus procesos de fabricación.
- Se encuentren en procesos de descarbonización orientados a reducir sus emisiones de CO2 en algún punto de su cadena de producción y distribución.

WEBINAR GLOBAL

En 2025, organizamos el webinar "Cómo reducir tu huella ecológica", en colaboración con la Fundación Vida Sostenible, con una duración de 60 minutos y una participación de 79 personas inscritas. Esta actividad formó parte de nuestro compromiso permanente con la sensibilización ambiental y el fomento de hábitos de vida más sostenibles entre nuestro equipo.

La huella ecológica es una estimación de la tasa de utilización de los recursos naturales en función de cada estilo de vida. Previamente al webinar, los participantes recibieron indicaciones para calcular su propia huella ecológica en apenas unos minutos mediante una Calculadora de Huella Ecológica.

Con los resultados ya obtenidos, la Fundación Vida Sostenible impartió una sesión de una hora en la que se analizaron los datos, se contextualizaron en el marco situacional e histórico actual, y se pusieron en valor los principales puntos de mejora, ofreciendo pautas concretas para adoptar pequeños cambios de conducta que permitan reducir la huella ecológica individual.



SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL CERTIFICADO

METRICA cuenta, desde 2010, con un Sistema de Gestión Ambiental certificado bajo la norma **ISO 14001**. Esta certificación, que renovamos anualmente, garantiza una gestión estructurada y rigurosa de todos los aspectos ambientales asociados a nuestras actividades.

Este sistema nos permite no solo identificar y gestionar de manera eficiente los impactos ambientales derivados de nuestras operaciones, sino también impulsar acciones orientadas a la protección activa del entorno.

En 2025, incorporamos a Applus como nueva entidad certificadora, tanto para nuestra ISO 14001 como para la verificación de nuestra huella de carbono, reforzando así el rigor de nuestros procesos.

ISO 14001

SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

HUELLA DE CARBONO

CERTIFICADA MEDIANTE GHG PROTOCOL

GHG PROTOCOL

METRICA mide su huella de carbono siguiendo el GHG Protocol, estándar internacional para cuantificar y gestionar las emisiones de gases de efecto invernadero.

Desde 2022, calculamos nuestras emisiones hasta el Alcance 2, cubriendo las emisiones indirectas del consumo eléctrico, lo que nos permite identificar áreas prioritarias de reducción.

En 2023, reforzamos esta práctica con iniciativas estratégicas integradas en nuestras operaciones, superando nuestros objetivos de sostenibilidad.

En 2024, consolidamos un cálculo fiel y verificado de emisiones, con planes de reducción alineados a nuestros objetivos de negocio.

En 2025, incorporamos a Applus como entidad verificadora de nuestra huella de carbono, elevando el rigor de la medición y afianzando nuestro compromiso con la reducción del impacto ambiental.



GHG PROTOCOL

METRICA

La **huella de carbono** es un **indicador ambiental** que **mide la totalidad de gases de efecto invernadero emitidos** por efecto directo o indirecto de un individuo, organización, evento o producto.

GREENHOUSE GAS PROTOCOL

Es un **estándar para el cálculo de la Huella de Carbono de Organización**.
El GHG Protocol permite contabilizar los seis tipos de gases, enfocándose únicamente en la contabilidad y reporte de las emisiones

CO_2	CH_4	N_2O	HFC	PFC	SF_6

También permite la **verificación externa del cálculo de la huella de carbono de organización** y del informe de emisiones GEI* por parte de una entidad externa

ALCANCES

1	2	3
Emisiones directas de GEI*	Emisiones indirectas GEI* de electricidad	Otras emisiones indirectas

*GEI: Gases de Efecto Invernadero

PRINCIPIOS

RELEVANCIA	Asegura que el inventario refleje de forma apropiada las emisiones de la organización y que, el cálculo, sea un elemento para la toma de decisiones
INTEGRIDAD	Implica realizar la contabilidad de tal forma que se abarquen todas las fuentes de emisión de GEI* y las actividades incluidas en los límites de cálculo
CONSISTENCIA	Mediante el uso de metodologías que permitan comparaciones significativas de las emisiones a lo largo del tiempo, siendo necesario documentar cualquier cambio en los datos, límites del inventario..
TRANSPARENCIA	En todo el proceso en sí, pero con especial enfoque en las cuestiones especialmente significativas o relevantes mediante un seguimiento de auditoría transparente
PRECISIÓN	Asegura que la cuantificación no implique errores sistemáticos o desviaciones respecto a las emisiones reales, hasta donde pueda ser evaluado, reduciendo también la incertidumbre en la medida de lo posible

OBJETIVOS

- Apoyar a las organizaciones en el control de sus emisiones de GEI*
- Disminuir el coste que supone la realización de dicho inventario
- Asesorar a las empresas en materia de gestión y reducción de emisiones
- Informar a las empresas sobre los planes y/o políticas vigentes en el ámbito de los GEI*
- Fiabilidad y transparencia a los datos de emisiones ofrecidos por las distintas empresas

2 Social



POLÍTICA DE DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

La **Política de Diversidad, Equidad e Inclusión** de METRICA aplica a la totalidad de actividades de la compañía, con independencia de su naturaleza o del lugar donde se lleven a cabo, extendiéndose también a todas las relaciones comerciales y grupos de interés.

Con el fin de asegurar su adecuada implantación, METRICA realiza un seguimiento continuo del cumplimiento de esta política, evaluando de forma periódica el grado de respeto a los compromisos adquiridos.

Este documento pone de manifiesto el compromiso de METRICA con la legislación vigente en cada uno de los países donde desarrolla su actividad, así como con los principios internacionales en materia de Derechos Humanos

- **Reconocer y dar valor a la diversidad** de conocimientos, capacidades y experiencias de todas las personas que forman parte de la organización.
- **Rechazar sin excepción cualquier forma de discriminación** por razón de género, edad, discapacidad, nacionalidad, cultura, raza, creencias religiosas, orientación sexual, identidad o expresión de género, o cualquier otra circunstancia personal, familiar, económica o social.
- **Fomentar condiciones de trabajo libres de acoso laboral, sexual o por razón de sexo**, contando con procedimientos específicos para su prevención, así como para la gestión de denuncias y reclamaciones.
- **Promover la igualdad de oportunidades y la equidad** como principios rectores de nuestras políticas de recursos humanos.
- **Adoptar medidas que favorezcan la conciliación entre la vida profesional y personal**, contribuyendo al desarrollo integral de las personas en ambos ámbitos.
- **Trasladar nuestro compromiso con la diversidad y la no discriminación al conjunto de nuestros grupos de interés**, en particular a proveedores y contratistas, incorporando criterios de diversidad en los procesos de compra y valorando a aquellas organizaciones que impulsen la inclusión.
- **Impulsar el uso de un lenguaje y una comunicación inclusivos.**





PLAN DE IGUALDAD

En METRICA, mantenemos vivo nuestro compromiso con el progreso constante hacia la igualdad de género en todos los niveles de la organización. Consideramos fundamental el empoderamiento de las mujeres y la garantía de igualdad de oportunidades para todas las personas, con independencia de su género. Puedes acceder a más información sobre las medidas adoptadas en nuestro **Plan de Igualdad.**

Etapas seguidas en la elaboración del I Plan de Igualdad en METRICA:

1. Adquisición del **compromiso de la entidad con la igualdad de oportunidades.**
2. **Constitución de la Comisión Negociadora**, responsable de promover acciones de información y sensibilización entre la plantilla, así como de definir el diagnóstico inicial y elaborar el propio plan de igualdad.
3. Elaboración de un **diagnóstico de la organización en materia de igualdad** entre mujeres y hombres.
4. **Redacción de un informe** que recoge las principales conclusiones y áreas susceptibles de mejora, dando paso al desarrollo del Plan de Acción, que contempla:
   a. **Objetivos** orientados a garantizar la igualdad.
   b. **Medidas y acciones** positivas necesarias para su consecución.
   c. **Medios y recursos** precisos para su ejecución.
   d. **Calendario** de implantación.
   e. **Personas responsables** de su desarrollo.
   f. **Indicadores y criterios de seguimiento.**
5. Puesta en marcha de las medidas acordadas durante la **Fase de Implantación.**
6. **Evaluación y seguimiento anual**, orientados a identificar posibles incidencias, plantear soluciones y establecer nuevas áreas de mejora.



POR CATEGORIA PROFESIONAL a 31/12/2024	TOTALES	HOMBRES	MUJERES	% MUJERES
DIRECTOR Y JEFES DE PROYECTO	63	41	22	35%
CONSULTOR	14	10	4	29%
ARQUITECTO	4	4	0	0%
ADMINISTRADORES (DIVERSOS)	18	13	5	28%
TÉCNICOS (DIVERSOS)	33	16	17	52%
ANALISTA Y ANALISTA PROGRAMADOR	59	44	15	25%
PROGRAMADORES Y TESTER	141	121	20	14%
ADMINISTRATIVOS	15	5	10	67%
TOTAL	**347**	**254**	**93**	**27%**

POR CATEGORÍA PROFESIONAL a 31/12/2025	TOTALES	HOMBRES	MUJERES	% MUJERES
DIRECTOR Y JEFES DE PROYECTO	61	39	22	36%
CONSULTOR	15	9	6	40%
ARQUITECTO	3	2	1	33%
ADMINISTRADORES (DIVERSOS)	37	30	7	19%
TÉCNICOS (DIVERSOS)	35	18	17	49%
ANALISTA Y ANALISTA PROGRAMADOR	49	36	13	27%
PROGRAMADORES Y TESTER	138	120	18	13%
ADMINISTRATIVOS	11	3	8	73%
TOTAL	349	257	92	26%

REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

La diversidad y la inclusión constituyen pilares fundamentales de la Visión, Misión y éxito de METRICA. Nuestra cultura corporativa está firmemente orientada hacia la inclusión, partiendo de la convicción de que, para generar valor real en la sociedad, nuestra organización debe ser un reflejo de la diversidad del mundo en el que operamos. Nuestro propósito es consolidar un entorno laboral diverso, en el que cada persona experimente un genuino sentido de pertenencia.

La diversidad abarca **múltiples dimensiones**: edad, género, experiencia, formación, etnia, religión y bagaje cultural, así como factores relacionados con el estilo de vida y las responsabilidades familiares.



En la actualidad, METRICA cuenta con profesionales procedentes de hasta **15 nacionalidades** distintas, con edades comprendidas **entre los 21 y los 64 años**, apostando firmemente por el talento joven y por la formación de personas recién egresadas.

En METRICA defendemos la igualdad en todas sus dimensiones, garantizando:

- El acceso al empleo.
- Unas condiciones de trabajo dignas.
- El acceso a la formación profesional.
- La conciliación con la vida familiar.
- La tolerancia cero frente al acoso.



OBJETIVOS CUALITATIVOS

- Incorporar la perspectiva de género de forma transversal en la cultura organizativa.
- Impulsar la igualdad en el conjunto de áreas de la compañía.
- Erradicar cualquier forma de discriminación, directa o indirecta, en el acceso al empleo, la contratación, la formación, la promoción o la retribución.
- Favorecer la conciliación entre la vida personal, familiar y laboral, promoviendo la corresponsabilidad.
- Prevenir y responder con eficacia ante cualquier situación de acoso sexual o por razón de sexo.
- Impulsar un lenguaje inclusivo, tanto en su vertiente verbal como visual.

OBJETIVOS CUANTITATIVOS

- Aumentar la presencia del sexo subrepresentado dentro de la compañía.
- Reducir la segregación horizontal y vertical entre los distintos niveles, grupos y categorías profesionales.
- Lograr una mayor equidad en la participación de mujeres y hombres en los programas de formación.
- Reducir la brecha salarial, progresando hacia la igualdad retributiva en todas las áreas de la organización.

EDUCACIÓN DE CALIDAD

Impulsamos el desarrollo profesional de nuestra plantilla, reforzando tanto sus habilidades como sus conocimientos técnicos. Para ello, contamos con un convenio con la plataforma de formación online **UDEMY**, así como con un programa propio de desarrollo profesional dirigido a estudiantes, **METRICA LAB**, a través del cual les formamos y brindamos una primera toma de contacto con el sector tecnológico.

La formación interna a los empleados y empleadas la ofrecemos a través de cursos gratuitos de la plataforma online UDEMY:

ALCANCE 2024:

En formaciones UDEMY:
- 213 Cursos realizados
- 3.831 horas de formación

En formaciones bonificadas:
- 32 Cursos realizados

ALCANCE 2025:

En **formaciones UDEMY**:
- **138 Cursos realizados**
- **2.434 horas de formación**

En **formaciones bonificadas:**
- **11 Cursos realizados**





METRICA LAB

A través de METRICA LAB, formamos a estudiantes recién graduados en ciclos superiores de DAM, DAW y ASIR en aquellas herramientas y tecnologías más demandadas por nuestros clientes.

De entre los perfiles que nos hacen llegar los centros educativos con los que colaboramos, realizamos un proceso de selección compuesto por varias entrevistas y una prueba técnica. Este proceso finaliza ofreciendo a todos los participantes un feedback sobre su prueba de nivel, seleccionando finalmente a los perfiles más destacados.

Nuestro objetivo es que estos programadores junior obtengan una primera experiencia profesional, acompañada de formación y seguimiento continuo, de forma que, al finalizar sus prácticas, puedan incorporarse a nuestro equipo.

Desde 2015, hemos formado a más de 290 profesionales.

Al término de su formación en METRICA LAB, los estudiantes tienen la posibilidad de desarrollar su carrera profesional en los distintos clientes de METRICA, integrándose con el tiempo, en muchos casos, en los equipos del cliente final.

ALCANCE 2024: 26 alumnos/as
ALCANCE 2025: 35 alumnos/as



CARE MONTH

En METRICA, tenemos la firme convicción de que **el bienestar de las personas constituye uno de los pilares esenciales** para el crecimiento sostenible de la compañía. Nuestro compromiso social va más allá de ofrecer soluciones tecnológicas innovadoras, extendiéndose también **al apoyo de causas solidarias y al cuidado de la salud física y emocional** de nuestros equipos.

Bajo esta filosofía, en 2024 nació el **Care Month**, una iniciativa de alcance global que se ha consolidado como uno de los programas de referencia dentro de nuestras acciones sociales, en plena coherencia con nuestros valores corporativos y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Este proyecto es reflejo de la convicción de METRICA de que tecnología, sostenibilidad y personas forman parte de un mismo propósito compartido.

Por un lado, persigue generar un **impacto positivo en la sociedad**, canalizando recursos y esfuerzos hacia causas que contribuyan a mejorar la vida de colectivos en situación de vulnerabilidad.

Por otro, impulsa una **cultura interna centrada en la salud, la actividad física y el equilibrio personal**, promoviendo hábitos que refuerzan la motivación, la energía y la cohesión de nuestros equipos.

En un contexto empresarial cada vez más exigente, entendemos que el bienestar de nuestras personas resulta clave para construir una organización sólida y resiliente.

A través de iniciativas como el Care Month, impulsamos la práctica deportiva, el autocuidado y la integración entre compañeros, fomentando **una comunidad unida en torno a un mismo propósito: crecer de manera conjunta mientras contribuimos al desarrollo social y medioambiental.**

IMPACTO DEL CARE MONTH

Durante los meses de octubre y noviembre de 2025, todas las sedes de METRICA a nivel global volvieron a sumarse al Care Month, consolidando esta iniciativa como una de las señas de identidad de nuestra cultura corporativa. Un año más, el programa combinó solidaridad y bienestar personal a través de distintos formatos de participación.

En esta edición, el Care Month se articuló en torno a 4 carreras benéficas, 1 jornada de acompañamiento, 2 patrocinios deportivos y 1 webinar global, movilizando a un total de 176 participantes, que acumularon 5.130 kilómetros y 769 horas de voluntariado en favor de distintas causas sociales:

- **Carrera contra el Cáncer** (Madrid, 30 de marzo) – 24 participantes · 108 km · 96 horas. A beneficio de la Asociación Española Contra el Cáncer en Madrid, en apoyo a la investigación y a los afectados.
- **Patrocinio Titan Desert** (Almería, 2-5 de octubre) – 5 participantes · 1.700 km · 160 horas. Promoción de la superación personal y el trabajo en equipo, reforzando la marca en un entorno internacional.
- **Madrid Corre por el Niño** (Madrid, 19 de octubre) – 27 participantes · 135 km · 108 horas. Fondos destinados a la Fundación Hospital Niño Jesús para investigación biomédica infantil.
- **Corriendo por una Infancia Feliz** (Lima, 26 de octubre) – 28 participantes · 224 km · 112 horas. A beneficio de Aldeas Infantiles SOS Perú, para la manutención de menores en situación de vulnerabilidad.
- **Acompañamiento Infantil** (Santiago de Chile, 29 de octubre) – 3 participantes · 3 km · 12 horas. Jornada de acompañamiento en la Casa de Acogida Buen Samaritano, con niñas y niños vulnerables.
- **Oncogravel** (Girona, 8 de noviembre) – 12 participantes · 2.760 km · 144 horas. En apoyo a la Fundació Oncolliga Girona, con ayuda psicológica y fisioterapia a afectados por cáncer.
- **Cursa Bombers** (Barcelona, 9 de noviembre) – 20 participantes · 200 km · 80 horas. En reconocimiento a Bombers Solidaris, tras los incendios que afectaron a España durante 2025.
- **Webinar "Reduce tu Huella Ecológica"** (Global, 17 de noviembre) – 57 participantes · 57 horas. Impartido por la Fundación Vida Sostenible, orientado a conocer y calcular la huella ecológica personal y adoptar hábitos más sostenibles.









La edición 2025 del Care Month ha superado el objetivo marcado de 167 participantes (+10% respecto a 2024), alcanzando finalmente 176 personas movilizadas, frente a las 152 de 2024 y las 71 de 2023, confirmando el crecimiento sostenido de esta iniciativa.

PAÍS	INSCRITOS	PARTICIPANTES	HORAS	KILOMETROS
ESPAÑA	109	88	588	4.903
PERÚ	28	28	112	224
CHILE	3	3	12	3
GLOBAL	79	57	57	0
TOTALES	229	176	769	5.130

Las encuestas de satisfacción realizadas entre los participantes reflejaron un elevado grado de compromiso:

- Valoración general del Care Month: **4,44/5.**
- El **100%** de los encuestados repetiría su participación en futuras ediciones.
- Valoración de la gestión y el diseño de las actividades: **4,61/5.**

FUNDACIÓN APROCOR

En 2025, METRICA ha estrechado su vínculo con **Fundación Aprocor**, una entidad privada sin ánimo de lucro dedicada a la defensa de los derechos de las personas con discapacidad intelectual y sus familias. Su labor se centra en fomentar la igualdad en todos los ámbitos de la vida y en apoyar a estas personas en el pleno ejercicio de su ciudadanía.

Nuestra colaboración con la fundación se ha materializado principalmente a través de dos iniciativas:

- Por un lado, METRICA realizó una **donación de tazas y cestas de Navidad**, valoradas en **1.950€,** destinadas a apoyar el desarrollo de las actividades que la fundación lleva a cabo con las personas a las que acompaña.

- Por otro lado, como parte de **"THE METRICA CHALLENGE 2026"**, celebrado en diciembre de 2025, un grupo de compañeros de METRICA visitó las instalaciones de Fundación Aprocor. Durante la jornada, conocimos de primera mano en qué consisten sus actividades y su forma de trabajar, y recibimos un obsequio elaborado a mano por las propias personas con discapacidad con las que colabora la fundación.

Con esta colaboración, METRICA reafirma su compromiso con la inclusión y la igualdad de oportunidades, apoyando el trabajo de entidades que contribuyen a construir una sociedad más justa y accesible para todas las personas.





DONACIONES A CAUSAS SOCIALES

En METRICA, entendemos que nuestra contribución a la sociedad va más allá de la tecnología. Por ello, a lo largo de 2025 hemos destinado parte de nuestros recursos a distintas causas sociales, colaborando con entidades que trabajan por el bienestar de colectivos vulnerables:



- **207 € a Fundación Theodora**, dedicada a mejorar el bienestar de los niños y niñas hospitalizados o atendidos en instituciones especializadas.



- **1.000 € al Fondo de Ayuda para Emergencias de Cruz Roja**, destinados a colaborar en la respuesta a los incendios, inundaciones y otras emergencias que han afectado a España durante el año.



- **338 € al Banco de Alimentos de Madrid**, entidad dedicada a la recogida y distribución de donaciones económicas y de alimentos a personas y colectivos en situación de vulnerabilidad y necesidad.

Estas acciones reflejan el compromiso de METRICA con su entorno, reforzando nuestra convicción de que el progreso tecnológico debe ir siempre acompañado de un compromiso genuino con las personas y la sociedad.

3 Governance



CRITERIOS DE GOBERNANZA

Para METRICA, la sostenibilidad no se limita a apostar por la eficiencia y la innovación tecnológica, sino que implica también garantizar un modelo de buen gobierno, transparencia y ética empresarial. Nuestro enfoque pasa por reforzar el diálogo y la colaboración con todos nuestros grupos de interés, asegurando que las soluciones tecnológicas que desarrollamos respondan a sus expectativas y necesidades de forma responsable y coherente.

PREVENCIÓN DE DELITOS

En METRICA somos plenamente conscientes de la relevancia de actuar con honestidad y bajo principios éticos, tanto en nuestras relaciones internas como en aquellas que mantenemos con clientes, proveedores y demás grupos de interés.

Nuestro éxito a largo plazo se apoya en la prestación de servicios y productos de calidad, actuando siempre como ciudadanos corporativos responsables y éticos.

Este compromiso se traduce en el desarrollo de nuestra actividad sin dar cabida a prácticas indebidas ni a operaciones poco fiables, reforzando así nuestra vocación de profesionalidad y ética empresarial.



- Mantenemos una política de tolerancia cero frente a la corrupción, prohibiendo de forma expresa cualquier tipo de soborno o práctica ilícita en el conjunto de nuestras relaciones comerciales, incluyendo comisiones ilegales, pagos indebidos u otras ventajas no éticas.

- Trabajamos activamente en la prevención de delitos, con especial atención a aquellos vinculados al fraude, la corrupción, el soborno o los conflictos de interés, garantizando además el cumplimiento riguroso de la normativa penal y en materia de prevención del fraude y la anticorrupción.

- Rechazamos cualquier conducta anticompetitiva, como el abuso de posición dominante o cualquier acto que distorsione la libre competencia.

- Contamos con normas internas, procedimientos y protocolos que permiten un control adecuado y una gestión integral orientada a la prevención de delitos, el fraude y la corrupción, regulando nuestra actividad bajo el respeto a la legalidad y la defensa de los valores éticos y la responsabilidad social.

- Establecemos competencias específicas que garantizan el correcto funcionamiento del Sistema Antifraude de la compañía, evitando situaciones de conflicto de interés entre los empleados y la empresa en sus relaciones con proveedores, clientes, contratistas o terceros.

- Reforzamos las medidas orientadas a prevenir el blanqueo de capitales en el desarrollo de nuestras operaciones, tanto a nivel nacional como internacional.

- Impulsamos programas de formación y sensibilización dirigidos a nuestros empleados, con el fin de consolidar una cultura corporativa fundamentada en la ética y el cumplimiento normativo.



GESTIÓN DE RIESGOS Y CUMPLIMIENTO

Nuestros procesos y metodologías cuentan con certificaciones que acreditan el cumplimiento de los estándares de calidad más exigentes.

En METRICA mantenemos un compromiso firme con la sostenibilidad y la protección del medio ambiente. Contamos, desde hace años, con un Sistema de Gestión Ambiental certificado, orientado a identificar, prevenir y minimizar los posibles impactos derivados de nuestra actividad sobre el entorno.

Con el paso del tiempo, este sistema, junto con el compromiso de METRICA en materia de sostenibilidad empresarial, se ha ido consolidando y adaptando a las nuevas exigencias sociales, con el objetivo de generar un impacto positivo tanto en las personas como en el planeta.

Ponemos a disposición de nuestros clientes soluciones y servicios innovadores, respaldados por elevados estándares de calidad, seguridad y eficacia.

Como garantía adicional, METRICA se somete periódicamente a auditorías y procesos de certificación que verifican la correcta implementación y la mejora continua de nuestros sistemas de gestión, reforzando de este modo la confianza y la transparencia frente a nuestros grupos de interés.

CÓDIGO DE CONDUCTA

El Código de Conducta resulta de aplicación a todos los directivos y empleados de la compañía, quienes deben adecuar su comportamiento a los estándares recogidos en este documento.

Asimismo, alcanza también a todas aquellas personas que actúen en nombre, interés o representación de METRICA, quienes quedan igualmente sujetas al cumplimiento de las pautas aquí establecidas.

Este código es conocido por nuestros clientes, proveedores, asesores y demás entidades vinculadas a METRICA, a quienes la compañía informa debidamente de su contenido.

El Código de Conducta se encuentra, además, a disposición de cualquier persona interesada en conocer los principios y valores que rigen la actividad de METRICA, así como de quienes deseen comunicar posibles incumplimientos.

Para velar por su cumplimiento, disponemos de un sistema de vigilancia y control encargado de supervisar la correcta aplicación del código.

Igualmente, cualquier persona destinataria o con conocimiento del mismo puede poner en conocimiento cualquier posible vulneración a través de nuestro canal de denuncias, gestionado directamente por el órgano de control competente.



PRINCIPIOS Y VALORES

Nuestros valores de conducta se articulan en torno a los siguientes principios:

1. Cumplimiento de la legalidad
2. Protección de la información Integridad y transparencia en la actuación
3. Respeto por las personas y los derechos humanos
4. Protección del medioambiente

PÓLITICA DE CALIDAD, SEGURIDAD Y GESTIÓN

METRICA mantiene el compromiso de ofrecer soluciones de máxima calidad, velando por la seguridad de la información y aplicando un enfoque integral en la gestión de sus servicios. La compañía integra los principios de calidad, sostenibilidad y seguridad en todos sus proyectos, cumpliendo estándares internacionales como ISO 9001, ISO 14001, ISO 20000-1, ISO 27001, ISO 37301, así como el Protocolo GHG.

En calidad, METRICA orienta sus esfuerzos hacia la mejora continua de sus procesos, con el propósito de satisfacer, e incluso superar, las expectativas de sus clientes. Para ello, apuesta por la eficiencia operativa, la innovación tecnológica y la formación continua del personal, bajo un enfoque preventivo orientado a reducir errores y gestionar eficazmente las incidencias.

En cuanto a la seguridad de la información, METRICA dispone de un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) que garantiza la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos frente a amenazas internas y externas. Se aplican medidas estrictas para asegurar el cumplimiento normativo y la continuidad operativa de los sistemas críticos, complementadas con acciones de concienciación y formación.

En materia de sostenibilidad e impacto ambiental, METRICA incorpora prácticas responsables en el conjunto de sus operaciones, alineando su estrategia con criterios ambientales que favorecen el uso eficiente de recursos y la reducción de residuos. La compañía impulsa, además, una cultura basada en el liderazgo, la participación activa y la responsabilidad compartida.

Este enfoque integral reafirma el compromiso de METRICA con la calidad, la seguridad y la sostenibilidad, en beneficio de sus clientes, la sociedad y el entorno.



NUEVOS DOCUMENTOS

Durante 2025, METRICA ha seguido fortaleciendo su marco de gobernanza corporativa, impulsando la actualización y creación de documentos clave que consolidan nuestro compromiso con la transparencia, la ética y la sostenibilidad.

Estos materiales no solo establecen criterios de actuación interna, sino que también son reflejo de nuestra identidad como organización responsable y alineada con los valores ESG (Environmental, Social & Governance).

Entre los hitos más destacados de este año, sobresale la elaboración de nuestro **Código Ético y de Conducta** de uso interno, un documento que refuerza los principios y estándares de comportamiento que deben guiar la actuación de todas las personas que forman parte de METRICA, consolidando una cultura basada en la integridad, el respeto y la responsabilidad.

Asimismo, se han desarrollado y actualizado otros documentos estratégicos, esenciales para seguir reforzando la cultura corporativa de METRICA y orientar su actuación tanto interna como externa.

El Departamento de Marketing ha vuelto a tener un papel activo en la elaboración de estos materiales, participando tanto en la definición de contenidos como en el diseño visual y la estrategia de comunicación necesarias para su correcta implementación y difusión.

La elaboración y actualización de estos documentos refuerza la estrategia de METRICA de seguir integrando la sostenibilidad, la igualdad y la responsabilidad corporativa en todos los niveles de la organización, evidenciando nuestra voluntad de evolución constante y nuestro compromiso con una empresa ética, transparente y comprometida con su entorno.

- **Memoria de Sostenibilidad 2024**

Documento que recoge nuestros avances, logros y compromisos en materia de sostenibilidad durante el ejercicio anterior, ofreciendo una visión clara y transparente de nuestro impacto ambiental, social y de gobernanza.



- **Plan de Visibilidad 2025 (Departamento de Marketing)**

Estrategia orientada a posicionar la marca METRICA, fortaleciendo su presencia en el mercado y reforzando la comunicación de nuestros valores corporativos.



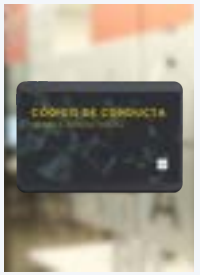
- **"Celebramos con Orgullo" (actualización)**

Nueva versión del material centrado en la inclusión y diversidad en materia LGTBI, reforzando nuestro compromiso con la sensibilización, la educación y la promoción de un entorno laboral en el que todas las personas se sientan respetadas y valoradas.



- **Código Ético y de Conducta (documento interno)**

Nuevo documento que recoge los principios y valores que deben regir la actuación de todas las personas vinculadas a METRICA, reforzando nuestro compromiso con la ética, la integridad y el cumplimiento normativo.



4 Transversal



CERTIFICACIÓN ECOVADIS

En METRICA, reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social corporativa.

En el año **2023**, obtuvimos por primera vez la certificación de bronce otorgada por **EcoVadis** como empresa sostenible, marcando un hito relevante en esta materia. Este reconocimiento puso de relieve nuestras acciones en sostenibilidad, ética empresarial y buen gobierno corporativo.

EcoVadis, una de las plataformas de referencia a nivel global en la evaluación de criterios ESG, analiza nuestro desempeño en estas áreas clave, aportándonos indicadores y oportunidades de mejora.

En **2024**, volvimos a recopilar toda la información relativa a nuestro desempeño en sostenibilidad empresarial con el fin de renovar esta certificación, lo que se materializó en **febrero de 2025** con la obtención de un nuevo sello de bronce, logrando una mejora significativa respecto al año anterior y situándonos en el **TOP 35% de las empresas evaluadas.**

Esta renovación reflejó avances relevantes en materia ESG:

- Alcanzamos una puntuación total de **63 puntos**, superando la media del sector (57), con un desempeño en ética empresarial por encima del promedio y una notable mejora en nuestras prácticas de transparencia y buen gobierno.
- Asimismo, consolidamos una **gestión medioambiental avanzada** y reforzamos nuestra **transparencia** mediante la publicación de informes de sostenibilidad adicionales, sin registrar incidencias en bases de datos externas de cumplimiento y riesgos.
- También **avanzamos en relaciones laborales y derechos humanos**, incorporando nuevas medidas para mejorar el bienestar de nuestro equipo.
- Las **áreas de mejora** detectadas estaban enfocadas a consolidar aún más nuestros compromisos en estas áreas y en aprovisionamiento sostenible.

En 2025, volvimos a recabar toda la información necesaria para afrontar una nueva renovación, cuyo resultado se dio a conocer en abril de 2026.



COMPROMISO CON LOS ODS



En METRICA, mantenemos un firme compromiso con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** impulsados por las **Naciones Unidas**, integrando la sostenibilidad en cada una de las dimensiones de nuestra actividad. A través de nuestras políticas y acciones, aspiramos a generar un impacto positivo en la sociedad, el medio ambiente y la economía, conscientes de que el desarrollo sostenible constituye una responsabilidad esencial y compartida.

En esta misma línea, continuamos reforzando **nuestra adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas,** con especial atención al programa *Target Gender Equality*, reafirmando así nuestro compromiso con los ODS desde una perspectiva integral. Este programa nos permite fortalecer nuestras políticas de igualdad de género, fijar metas ambiciosas en esta materia y compartir experiencias con otras organizaciones para impulsar cambios reales.

En METRICA, entendemos la igualdad de género no como un simple objetivo, sino como una prioridad estratégica para garantizar un entorno laboral inclusivo y equitativo.

Desde la gestión responsable de los recursos hasta la apuesta por la igualdad de género y la reducción de emisiones de carbono, nuestro propósito es garantizar la transparencia en nuestros avances y consolidar un camino firme hacia un futuro más sostenible.

Estos avances son reflejo de nuestra voluntad de consolidar a METRICA como una compañía comprometida activamente con la construcción de un futuro más justo, seguro trabajando para mantener los más altos estándares en sostenibilidad y responsabilidad social.



¿QUÉ ENTENDEMOS POR SOSTENIBILIDAD?

En METRICA seguimos convencidos de que la tecnología digital representa una fuente de oportunidades y progreso para todos. Combinada con la dimensión humana, genera un círculo virtuoso que beneficia al conjunto de la sociedad. Nuestra contribución se define en tres pilares:

SOSTENIBLE
Responsabilidad y visión a largo plazo.

HUMANA
Inclusión digital e igualdad de oportunidades.

INTELIGENTE
Anticipación a retos tecnológicos y sociales.

CERTIFICACIONES



Nuestros procesos y metodologías cuentan con el respaldo de certificaciones que garantizan el cumplimiento de las normas más exigentes.

METRICA pone a disposición de todas las partes interesadas que así lo requieran su Política de Gestión de la Calidad y Medio Ambiente, su Política de Seguridad de la Información y su Política de Gestión del Servicio.

ISO 9001
Sistema de gestión de la calidad en los procesos de METRICA.

ISO 14001
Sistema de Gestión Ambiental Global

ISO 20000
Gestión de servicios en Tecnologías de la Información

ISO 27001
Seguridad de la Información en Tecnologías de la Información.

ISO 37301
Sistemas de Gestión de Compliance

Como muestra de nuestro compromiso con la transparencia, nos sometemos periódicamente a auditorías y procesos de certificación que validan la eficacia de nuestros sistemas de gestión.

Estas certificaciones son reflejo de nuestra apuesta por mantener los más altos estándares de calidad, seguridad y sostenibilidad, aportándonos la confianza necesaria para seguir innovando y mejorando de forma continua.

En METRICA trabajamos con un propósito claro: consolidarnos como un socio confiable y estratégico para nuestros clientes, apostando por la excelencia en cada aspecto de nuestra actividad.

Continuaremos avanzando en nuestro camino hacia la mejora continua y la sostenibilidad, agradeciendo la confianza de todas las partes interesadas que nos acompañan en esta trayectoria.

INNOVATION WITHOUT PURPOSE IS JUST NOISE.

AT METRICA WE BUILD TECHNOLOGY
THAT LISTENS, CARES AND TRANSFORMS.



THE METRICA CHANGE