

III E T R I C A

RELATÓRIO 2022

SUSTENTABILIDADE



ÍNDICE

CONTEÚDO DO RELATÓRIO

1. Modelo de negócio
2. Declaração de Direitos Humanos
3. Código de Conduta
4. Riscos de Corrupção
5. Normas Rigorosas de Qualidade
 - Certificações
6. O que entendemos por Sustentabilidade?
7. Princípios da ONU
8. ODS e o nosso alcance na METRICA
 - Política de Igualdade, Diversidade e Equidade
9. Objetivos da METRICA para 2023

MODELO DE NEGÓCIO

Quem somos: **METRICA**

Consultora de negócios, integração de sistemas, serviços e soluções de TI.
Somos uma comunidade criativa construída para ultrapassar limites.

Na METRICA, estamos comprometidos com a Sociedade da Informação e o desenvolvimento tecnológico. Entre os nossos objetivos estão o crescimento contínuo e a consolidação como um parceiro de negócios e tecnologia cada vez mais sólido, baseando-nos no talento e no espírito inovador da nossa equipa humana.

DECLARAÇÃO DE DIREITOS HUMANOS

A METRICA compromete-se a respeitar todos os direitos humanos reconhecidos internacionalmente, especialmente aqueles que dizem respeito à nossa atividade empresarial. Este compromisso aplica-se a toda a cadeia de valor da empresa, independentemente da sua natureza ou do local onde se desenvolva, e contempla todos os grupos de interesse, incluindo colaboradores, clientes, parceiros comerciais e fornecedores.

Esta declaração de direitos humanos condena de forma categórica o trabalho infantil forçado, reafirmando o direito de cada criança a uma infância livre de exploração e a um desenvolvimento pleno e saudável.

- A empresa compromete-se a exercer a sua atividade em estrito cumprimento da legislação aplicável e de acordo com normas éticas e de conduta profissional, incluindo os Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas e os Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos.
- A empresa compromete-se a assegurar condições de trabalho justas e favoráveis, com remunerações baseadas no princípio de uma compensação justa pelo trabalho e garante o direito ao descanso e ao tempo livre.
- A empresa compromete-se igualmente a proporcionar igualdade de oportunidades no acesso ao emprego e na progressão profissional, sem qualquer discriminação com base em sexo, raça, religião, origem, estado civil ou condição social.

Solicitamos, paralelamente, que todas as partes interessadas respeitem estas medidas em matéria de direitos humanos.

Para garantir o cumprimento dos compromissos assumidos nesta declaração, a METRICA realizará anualmente uma análise de riscos em direitos humanos, envolvendo nesse processo os diferentes grupos de interesse e implementando medidas para mitigar os riscos identificados.

Além disso, todas as pessoas da METRICA e os seus grupos de interesse que tenham conhecimento ou suspeitas de qualquer incumprimento dos compromissos aqui assumidos poderão comunicá-lo através do canal de denúncias.

Entendemos por salário digno: aquela remuneração recebida por uma semana de trabalho padrão por um trabalhador num determinado local, suficiente para garantir um nível de vida digno para o trabalhador e a sua família. Os elementos que compõem um nível de vida digno incluem alimentação, água, habitação, educação, cuidados de saúde, transporte, vestuário e outras necessidades essenciais, incluindo uma reserva para imprevistos.

Na METRICA garantimos um salário digno para todos os nossos colaboradores, cumprindo e superando os mínimos estabelecidos tanto pelo Estatuto dos Trabalhadores como pelo contrato coletivo aplicável.

CÓDIGO DE CONDUTA

O Código de Conduta aplica-se aos/às dirigentes e colaboradores/as da empresa, que deverão alinhar a sua conduta com os padrões nele estabelecidos. Do mesmo modo, são também destinatárias do código todas as pessoas que atuem no interesse, em nome ou em representação da agência, e que devem igualmente cumprir os padrões definidos.



LO Código de Conduta **é do conhecimento dos nossos clientes, fornecedores, consultores e demais pessoas ou organizações que se relacionam com a METRICA.**

Todas estas pessoas e entidades são informadas pela METRICA sobre o conteúdo do presente documento. Além disso, o Código de Conduta destina-se também a qualquer pessoa que deseje conhecer os princípios e valores que regem a METRICA e que decida comunicar qualquer infração de que tenha conhecimento.

PRINCÍPIOS E VALORES

Os nossos valores de conduta dividem-se nos seguintes princípios:

1. **Cumprimento da legalidade**
2. **Proteção da informação**
3. **Integridade e transparência na atuação**
4. **Respeito pelas pessoas e pelos direitos humanos**
5. **Proteção do meio ambiente**

CONTROLO E CUMPRIMENTO

Iremos implementar um sistema de vigilância e controlo que verifique o cumprimento do Código de Conduta. Além disso, sempre que um/a destinatário/a ou conhecedor/a do código pretenda comunicar à agência uma possível violação do mesmo, poderá dirigir-se diretamente ao órgão de controlo através do canal de denúncias.

RISCOS DE CORRUPÇÃO

A METRICA está consciente dos requisitos de atuar sempre com honestidade e de forma ética, tanto nas relações internas como nas externas com clientes, fornecedores e todas as partes interessadas.

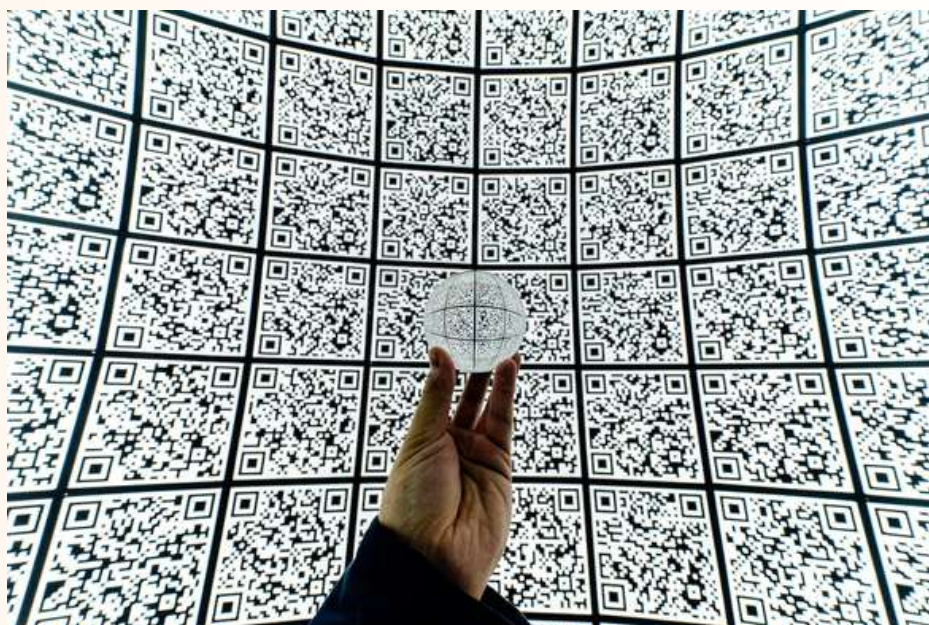
O sucesso a longo prazo da empresa depende da oferta de serviços e produtos de qualidade e de sermos cidadãos responsáveis e éticos. Expandimos os nossos negócios sem aceitar pagamentos indevidos ou de fiabilidade duvidosa, reforçando assim o nosso compromisso com a ética e a profissionalidade.

Rejeitamos qualquer forma de corrupção, aplicando um critério de tolerância zero em relação a qualquer incumprimento.

- É proibido o suborno e a corrupção em todas as relações comerciais que se estabeleçam.
- São proibidos subornos, comissões ilegais ou qualquer outro pagamento ou vantagem ilegal ou não ética.
- Devem ser perseguidos os atos criminosos, com especial atenção aos que possam representar fraude, corrupção, suborno ou conflitos de interesses. Paralelamente, exige-se o compromisso e o cumprimento integral da legislação em vigor em matéria penal e de prevenção da fraude e da corrupção.
- São proibidas condutas anticoncorrenciais, incluindo práticas vedadas, acordos ilegais, abuso de posição dominante e manipulação da livre concorrência por meio de atos desleais.
- Devem ser implementadas normas internas, procedimentos e protocolos de atuação e decisão adequados ao controlo e gestão integral da prevenção de delitos, fraude, corrupção, suborno ou conflitos de interesse, regulando as atividades com base no princípio do respeito pela lei, bem como na promoção e defesa dos valores e princípios de responsabilidade social.
- Deve ser garantido que as competências asseguram mecanismos de controlo adequados e o funcionamento eficaz do Sistema antifraude da entidade.

RISCOS DE CORRUPÇÃO

- Exige-se que todos os colaboradores evitem qualquer conflito entre os seus próprios interesses e os interesses da Empresa ao lidar com fornecedores, clientes, empreiteiros ou qualquer outra pessoa externa à Companhia, bem como na condução dos seus próprios negócios. Também se considera conflito de interesses o facto de um colaborador, durante a sua permanência na Empresa ou após a sua saída e sem a devida autorização, fornecer a terceiros ou utilizar para benefício próprio informações confidenciais obtidas no exercício das suas funções.
- Prevenir o branqueamento de capitais no exercício das suas atividades, negócios e relações, tanto a nível nacional como internacional.
- Desenvolver programas de sensibilização e formação dirigidos aos colaboradores com o objetivo de fomentar uma cultura de ética empresarial e de cumprimento da legislação.



NORMAS RIGOROSAS DE QUALIDADE

Os nossos processos e metodologias estão certificados segundo as normas de qualidade mais exigentes.

METRICA é uma empresa preocupada com a sustentabilidade e o meio ambiente. Há vários anos que temos implementado e certificado um sistema de gestão ambiental baseado na identificação, prevenção e redução dos impactos ambientais que possam ser gerados pela nossa atividade.

Ao longo do tempo, tanto o sistema de gestão ambiental como o envolvimento da empresa com a sustentabilidade empresarial foram-se ampliando e adaptando às exigências sociais, com o objetivo de gerar um impacto positivo nas pessoas e no planeta.

Oferecemos aos nossos clientes soluções e serviços inovadores, com elevados padrões de qualidade e eficácia.

Como demonstração de garantia e confiança para os nossos clientes, submetemo-nos periodicamente a auditorias e certificações dos nossos sistemas de gestão.



CERTIFICAÇÕES

Os nossos processos e metodologias estão certificados segundo as normas mais rigorosas.

A METRICA informa sobre a existência de uma Política de Gestão da Qualidade e do Ambiente, uma Política de Segurança da Informação e uma Política de Gestão de Serviços, disponíveis para todas as partes interessadas pertinentes que solicitem o seu conhecimento.

A nossa responsabilidade é oferecer aos nossos clientes soluções e serviços inovadores, com elevados padrões de qualidade e eficácia.

Como demonstração de garantia e confiança para os nossos clientes, submetemo-nos periodicamente a auditorias e certificações dos nossos sistemas de gestão:



ISO 9001

Sistema de Gestão da Qualidade nos processos da METRICA



ISO 27001

Segurança da Informação em Tecnologias da Informação



ISO 14001

Sistema Global de Gestão Ambiental



ISO 20000

Gestão de Serviços em Tecnologias da Informação



GHG PROTOCOL

Como medida para reduzir o consumo de energia e as emissões de GEE, foi adotada a implementação do **GHG PROTOCOL**.

Estamos a aguardar a realização da verificação externa por parte de uma entidade certificadora independente.

Estas certificações validam os nossos esforços para manter os mais elevados padrões nos nossos serviços e dão-nos a confiança necessária para continuar a inovar e a melhorar continuamente.

Na METRICA, estamos comprometidos com a excelência em cada aspeto do nosso trabalho e procuramos ser um parceiro fiável e valioso para os nossos clientes. Continuaremos a avançar no nosso caminho rumo à melhoria contínua e à sustentabilidade, e agradecemos a todas as partes interessadas que confiam em nós e nos acompanham nesta trajetória.

Comprometemo-nos com o teu sucesso.

O QUE ENTENDEMOS NA METRICA POR SUSTENTABILIDADE?

Na METRICA estamos convictos de que a tecnologia digital é uma fonte de oportunidades e progresso para todos. Combinada com a dimensão humana, cria um círculo virtuoso que beneficia a sociedade como um todo. A nossa contribuição é sustentável, humana e inteligente:

- **Sustentável**, porque temos uma visão de longo prazo, tanto no exercício das nossas atividades como no apoio aos nossos clientes na sua transformação digital.
- **Humana**, porque desenvolvemos projetos que promovem a inclusão digital, a igualdade de oportunidades e a integração social.
- **Inteligente**, porque sabemos antecipar e compreender os desafios da tecnologia digital para avaliar melhor o seu impacto nos objetivos de sustentabilidade dos nossos clientes e orientá-los no melhor caminho a seguir.



Trabalhamos com os nossos colaboradores, clientes, parceiros, fornecedores e com a sociedade em geral para oferecer soluções sustentáveis.

O nosso objetivo é gerar um impacto positivo na sociedade e garantir que a inovação seja benéfica e acessível a todos, de forma responsável e ética.

ODS E O NOSSO ALCANCE NA METRICA

Na METRICA, reconhecemos a importância vital de adotar uma abordagem responsável e consciente no desenvolvimento das nossas atividades, considerando o impacto social, ambiental e económico das nossas operações. Ao longo da nossa trajetória, assumimos o compromisso de promover a sustentabilidade em todas as nossas operações, zelando pelo bem-estar da sociedade e do meio ambiente em que atuamos. Assinámos a adesão ao Pacto Global das Nações Unidas.

Na secção “ODS e o nosso alcance na METRICA”, abordamos em detalhe de que forma os nossos esforços estão alinhados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas. Apoiamos esta iniciativa global e trabalhamos em estreita colaboração com diversos agentes para enfrentar os desafios mais prementes que o nosso mundo enfrenta.

Desde a nossa gestão responsável dos recursos até ao nosso compromisso com a igualdade de género e a redução das emissões de carbono, o nosso objetivo é tornar os nossos esforços transparentes e avançar rumo a um futuro mais sustentável.

Na METRICA, acreditamos firmemente que a sustentabilidade não é apenas uma opção, mas uma responsabilidade partilhada. O nosso propósito é inspirar uma mudança positiva na comunidade empresarial e contribuir para a construção de um mundo mais equitativo, próspero e respeitador do meio ambiente.



THE GLOBAL GOALS





ODS 1. ERRADICAÇÃO DA POBREZA

Sensibilizámos os/as colaboradores/as sobre os grupos afetados e lançámos uma campanha de contribuição voluntária para a UNICEF.

SCOPE 2022: Tratou-se de uma campanha de sensibilização.

255€ doados à UNICEF, 15 voluntários/as



ODS 2. FOME ZERO

Realizámos contribuições para o **Banco Alimentar** e promovemos a sensibilização sobre as situações de pobreza agravadas pela pandemia, incentivando a realização de donativos.

SCOPE 2022: 295€; 18 doadores

OBJETIVO 2023: 600€; 40 doadores



ODS 3. SAÚDE E BEM-ESTAR

Promovemos o desporto entre os/as colaboradores/as através de corridas solidárias e atividades ao ar livre. Há dois anos que divulgamos a corrida **"Ponle Freno"** para contribuir com as vítimas de acidentes de viação e sensibilizar a sociedade sobre esta causa.

ALCANCE 2022: 15 voluntários/as

OBJETIVO 2023: 40 voluntários/as



Trabalhamos pela segurança no trabalho. Não registámos qualquer acidente no ambiente laboral.



ODS 4. EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

Promovemos o desenvolvimento profissional de competências e conhecimentos técnicos na nossa equipa. Temos um acordo com a plataforma de formação online **UDEMY** e contamos com um programa de desenvolvimento profissional para estudantes, onde os formamos e lhes oferecemos uma primeira experiência no setor tecnológico: **METRICA Lab**.



LA formação interna dos/as colaboradores/as é disponibilizada através de cursos gratuitos na **plataforma online UDEMY**.

SCOPE 2022:

Em formações UDEMY:

- 119 cursos realizados.
- 1.941 horas de formação.

Em formações financiadas:

- 18 cursos realizados.
- 427 horas de formação.

No **METRICA Lab** formamos estudantes recém-graduados nos ciclos superiores de DAM, DAW e ASIR nas ferramentas e tecnologias mais procuradas pelos nossos clientes.

A partir dos perfis enviados pelos centros com os quais colaboramos, realizamos várias entrevistas e uma prova técnica. O processo de seleção termina com a partilha de feedback com todos os candidatos sobre a sua prova de nível, selecionando os mais destacados.

O objetivo é que os nossos programadores júnior adquiram uma primeira experiência profissional, acompanhada de formação e acompanhamento, e que no final do estágio se integrem na nossa equipa.

Desde 2015, já formámos mais de 240 profissionais.

Ao concluir a formação no METRICA LAB, os estudantes têm a oportunidade de desenvolver o seu percurso profissional junto dos diferentes clientes da METRICA e, com o tempo e demonstrando o seu valor, muitos deles acabam por integrar as equipas dos próprios clientes.

SCOPE 2022: 43 alunos/as

OBJETIVO 2023: 50 alunos/as





ODS 5. IGUALDADE DE GÉNERO

Na METRICA, estamos comprometidos com o progresso contínuo rumo à igualdade de género em todas as áreas da nossa empresa. Acreditamos firmemente que empoderar as mulheres e garantir a igualdade de oportunidades para todos os géneros é fundamental.

DATOS GLOBAIS 2022:

Por categoria profesional a 31/12/2022	TOTAL 2022	Hombres	Mujeres	% Mujeres
Director y jefes de proyecto	44	25	19	43%
Consultor	14	10	4	29%
Arquitecto	2	2	0	0%
Administradores (diversos)	34	27	7	21%
Técnicos (diversos)	49	29	20	41%
Analista y analista programador	62	48	14	23%
Programadores y tester	90	74	16	18%
Administrativos	18	6	12	67%
Total	313	221	92	29%

POLÍTICA DE DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

A **Política de Diversidade, Equidade e Inclusão aplica-se a todas as atividades da METRICA**, independentemente da sua natureza ou do local onde sejam desenvolvidas, bem como a todas as suas relações comerciais e grupos de interesse.

Esta Política clarifica tanto os direitos como as responsabilidades que devem ser assumidos por todas as pessoas vinculadas à entidade.

Para garantir a sua correta implementação, a entidade assegurará o cumprimento rigoroso da Política e avaliará periodicamente o respeito pelos compromissos nela estabelecidos.

A **Política de Diversidade, Equidade e Inclusão** reflete o compromisso da METRICA com o cumprimento das leis aplicáveis nos países em que opera, bem como com as diretrizes internacionais em matéria de Direitos Humanos.

- 1. Integrar e valorizar a riqueza** que advém da diversidade de conhecimentos, competências e experiências diferentes de todas as pessoas ligadas à organização.
- 2. Rejeitar de forma explícita qualquer discriminação** com base no género, idade, deficiência, nacionalidade ou cultura, raça, crenças religiosas, orientação sexual, identidade ou expressão de género, ou qualquer outra condição pessoal, familiar, económica ou social.
- 3. Promover condições de trabalho que previnam o assédio laboral, sexual e por razão de sexo, estabelecendo procedimentos específicos tanto para a sua prevenção como para possibilitar denúncias ou reclamações.**

4. Promover a igualdade de oportunidades e a equidade como eixo central nas políticas de recursos humanos, fomentando o desenvolvimento pessoal e profissional de todas as pessoas que integram a empresa.

5. Proporcionar medidas que favoreçam o equilíbrio entre o trabalho e a vida pessoal de todos/as, permitindo o seu pleno desenvolvimento tanto a nível profissional como pessoal.

6. Estender os compromissos com a diversidade e a não discriminação a todos os grupos de interesse, especialmente a fornecedores e prestadores de serviços, integrando a diversidade nos processos de aquisição e reconhecendo o esforço das organizações que promovem a diversidade e a inclusão.

7. Promover uma linguagem e comunicação inclusivas.

ODS 10. REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

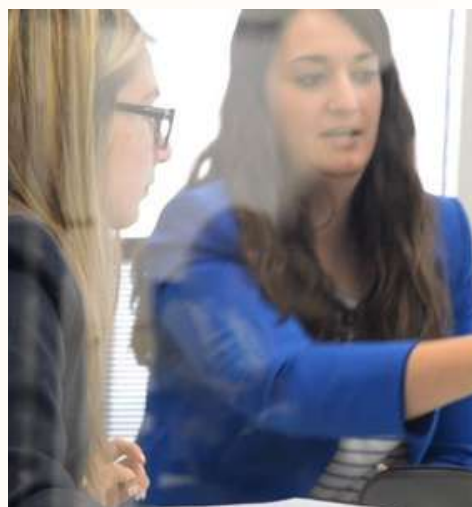
A diversidade e a inclusão são fundamentais para a nossa Visão, Missão e para o sucesso do nosso negócio. A nossa cultura é, por natureza, inclusiva, e para criarmos valor na sociedade, a nossa organização deve ser um reflexo do mundo em que operamos. A nossa ambição global é construir um local de trabalho diverso, com um sentido único de pertença.

A diversidade abrange a idade, o género, a experiência, a educação, a etnia, a religião e os antecedentes culturais. O estilo de vida e as responsabilidades familiares são também dimensões críticas.

Atualmente, na METRICA, contamos com **profissionais de 15 nacionalidades diferentes, com idades compreendidas entre os 21 e os 64 anos**, apostando firmemente no emprego jovem e na formação de recém-licenciados.

Na METRICA, apostamos com firmeza na igualdade em todas as suas vertentes:

- Acesso ao emprego
- Condições de trabalho dignas
- Formação profissional
- Conciliação com a vida familiar
- Tolerância zero ao assédio



ODS 16. PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



Realizámos contribuições para o Banco Alimentar em Madrid e promovemos a sensibilização sobre as situações de pobreza agravadas pela pandemia, incentivando a realização de donativos.

SCOPE 2022: Tratou-se de uma campanha de sensibilização. 4.000€ doados





ODS 12. PRODUÇÃO E CONSUMO RESPONSÁVEIS

Reciclamos e reutilizamos os nossos resíduos eletrônicos. A reciclagem é realizada através de um gestor autorizado, e a reutilização através de doações a entidades sem fins lucrativos, entre outras iniciativas. Ao mesmo tempo, sensibilizamos os nossos colaboradores e a sociedade para uma utilização responsável dos resíduos. Foram realizadas várias **campanhas de sensibilização**, como:

- Campanha "Usa a tua caneca"
- Merchandising ecológico para os colaboradores
- Portáteis recondicionados
- Utilização de papel apenas quando estritamente necessário
- Ratos recarregáveis para evitar o uso de pilhas
- Otimização dos transportes
- Promoção do uso eficiente da eletricidade



Incentivamos a aquisição de produtos recicláveis e, em geral, com menor impacto ambiental negativo. **Daremos prioridade àqueles que:**

- Possuam certificação segundo a norma ISO 14001
- Promovam comportamentos ecológicos e políticas favoráveis à sustentabilidade
- Utilizem energia renovável no processo de fabrico
- Estejam em processos de descarbonização com vista à redução de emissões de CO₂ em alguma fase da sua cadeia de produção e distribuição



ODS 13. AÇÃO PELO CLIMA

Conseguimos reduzir o consumo de energia e, conseqüentemente, as emissões por colaborador, através das seguintes ações:

- Iluminação LED que se ajusta à luz natural
- Política de papel zero: utilização de materiais ecológicos
- Utilização de equipamentos recarregáveis, evitando o uso de pilhas
- Sensibilização dos colaboradores

Lançámos a campanha: **“CRESCIMENTO LÍQUIDO, CRESCIMENTO VERDE”**

SCOPE 2022:

Foram realizadas ações de sensibilização. Foi elaborado o GHG PROTOCOL (escopos 1 e 2) para o ano de 2022, com os seguintes resultados:

- SCOPE 1 = 9,28 Tn de CO₂ eq
- SCOPE 2 = 13,87 Tn de CO₂ eq
- EMISSÕES TOTAIS = 23,15 Tn de CO₂ eq

OBJETIVO 2023:

Realizar plantações e outras ações ambientais: plantar 40 árvores e melhorar os resultados obtidos no GHG PROTOCOL

OBJETIVOS METRICA PARA 2023

Como parte do nosso compromisso contínuo com a ética e o desenvolvimento sustentável, a METRICA lançará em 2023 o programa **Be the Change**.

Este programa define e implementa políticas, princípios básicos e quadros de atuação para a gestão de práticas de ação social e sustentabilidade.

Be the Change representa o compromisso de desenvolver uma cultura de sustentabilidade duradoura, incorporando fatores sociais, ambientais, económicos e éticos no processo de tomada de decisões estratégicas da METRICA.

Este programa **abrange e amplia muitas das ações** que já realizamos, como por exemplo:

- Apoiar causas sociais através do **desporto**
- Atividades **ambientais**, reflorestação, oficinas de reciclagem ou campanhas de sensibilização
- Atividades **sociais** como doação de alimentos ou montagem de kits de higiene



OBJETIVOS METRICA PARA 2023

Be the Change apoiará o impulso global a desenvolver nos próximos anos de 2023 a 2030, promovendo um conjunto de propostas, ações e recomendações que permitam alcançar as métricas de impacto e participação definidas para as atividades de ação social.

Para atingir os objetivos, será necessário um trabalho que dote o programa das ferramentas e dos fatores-chave para o sucesso.

Nesse sentido, será definida uma estrutura e uma dinâmica de trabalho global que facilite o envolvimento de todos os colaboradores do grupo:

- **Promoção de ações sociais a nível local**
- **Ações com impacto global**
- **Consulta aos colaboradores através de inquéritos de satisfação**





(+34) 91 382 05 25

www.metrice.es

bethechange@metrice.es

Ctra. Fuencarral-Alcobendas, 20. Edificio Auge
28049 Madrid (España)

